РАЗДЕЛ 6
ЭКОНОМИКА

УДК 631.1

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬХОЗОРГАНИЗАЦИИ

Кротов М.И.
Уральский государственный экономический университет

В статье проведен анализ уровня специализации и его влияние на финансовые результаты деятельности ведущего хозяйства молочного направления Свердловской области. Определена теснота связи между коэффициентом специализации и рентабельностью основной деятельности. Даны рекомендации по улучшению финансовых результатов деятельности предприятия за счет углубления специализации.

Ключевые слова: сельское хозяйство, товарная продукция, коэффициент специализации, финансовые результаты, эффективность.

ASSESSMENT OF THE IMPACT OF SPECIALIZATION ON THE FINANCIAL RESULTS OF AN AGRICULTURAL ORGANIZATION'S ACTIVITY

Krotov M.I.
Ural State University of Economics

The article analyzes the level of specialization and its impact on the financial results of the leading dairy farm in the Sverdlovsk Region. The strength of the relationship between the specialization coefficient and the profitability of the main activity is determined. Recommendations are provided to improve the financial results of the enterprise's activities through deeper specialization.

Key words: agriculture, marketable output, specialization coefficient, financial results, efficiency.

Специализация организации играет важную роль в его развитии, поскольку учитывает множество факторов обеспечивающих устойчивость ее функционирования. На специализацию сельскохозяйственных организаций оказывает влияние экономическая конъюнктура рынка, эффективность отдельных отраслей сельского хозяйства и уровень их бюджетной поддержки [2]. Специализация отдельного предприятия заключается в выделении главной отрасли и создание для неё преимущественного развития [3, с. 101]. При этом размещение является исходным при определении специализации.

Если учитывать влияние общественного разделение труда и концентрацию на специализацию, то специализация – это преимущественное развитие одной или группы взаимосвязанных отраслей на основе общественного разделения труда и концентрации [3, с. 101].

Экономическое значение специализации сельского хозяйства состоит в том, что она создает условия для эффективного использования всех видов ресурсов, а также является решающим условием внедрения современных технологических решений, обеспечивающим рациональное использование всех видов ресурсов.

В сельскохозяйственных организациях рост производства продукции обусловлен в определенной степени концентрацией производства, то есть увеличением его размеров и специализацией организаций – разделением труда между ними. Наблюдается тенденция увеличение размера сельскохозяйственных организаций при сокращении их количества [2].

Можно согласиться с утверждением, что «в условиях рыночной нестабильности многие сельхозпроизводители переходят к многоотраслевой модели [1]», однако нужно отметить, в сельском хозяйстве многие хозяйства функционируют, как многоотраслевые предприятия вследствие определенной специфики отрасли.

Как отмечает в своей работе Минаков И.А. «большинство крупных предприятий формируются как многоотраслевые, которые занимаются производством растениеводческой и животноводческой продукцией и ее переработкой [2]».

Отметим, что практически все отрасли животноводства, также как и растениеводство (для соблюдения севооборота) имеют дополнительные отрасли и развитие кормопроизводство. Например, в молочном скотоводстве, дополнительная отрасль – прирост крупного рогатого скота, обеспечение собственными кормами: зерновая отрасль и кормопроизводство (силос, сенаж, зеленые корма). Таким образом, многие сельхозорганизации являются многопрофильными, другой вопрос – это возможность углубления специализации и повышение эффективности деятельности сельхозпроизводителей за счет данного фактора.

Одним из положительных примеров углубления специализации и переход на промышленное производство свиноводства, является Свердловская область. «С приходом в регион АО «Сибирской аграрной группы» в 2006 г. и реализации на территории области проекта «Свинокомплекс «Уральский» в отрасли постепенно происходила консолидация. На данный момент в отрасли свиноводства больше 95% объемов производства приходится на АО «Свинокомплекс «Уральский», ООО «Агрокомплекс «Горноуральский» и АО «Талицкое» [4]. Таким образом, мы видим концентрацию и углубление специализации в свиноводстве региона с переходом на промышленное свиноводство, что обеспечило поступательный рост прибыли в отрасли.

При этом крупные интегрированные многопрофильные предприятия выигрывают в конкурентной борьбе в первую очередь за счет обеспечения синергетического эффекта. Так, развитие АО «Свинокомплекс «Уральский» позволило загрузить мощности АО «Богдановичский комбикормовый завод», с последующим присоединением его к группе. Это позволило комбикормовому заводу за период 2020-2024 гг. увеличилась чистую прибыль почти в 6,7 раза со 101,9 до 739,1 млн руб. [4].

Отметим, что «специализированные предприятия достигают более высоких показателей по урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных [2]». В данном случае предполагаем, что углубление специализации, в том числе может способствовать улучшение эффективности использования имеющихся в распоряжения сельхозпредприятий ресурсов.

В современных условиях углубление специализация хозяйств, происходит с учетом в первую очередь конъюнктуры рынка, экономической эффективности отраслей сельского хозяйства и уровня государственной поддержки. Опыт Свердловской области показывает повышение эффективности деятельности сельскохозяйственных предприятий за счет углубления специализации, отказа от производства в хозяйствах продукции свиноводства, картофеля, овощей и углубление специализации в молочное направление с эффективным развитием кормопроизводства.

Объект и методы исследования

Объектом исследования работы является ведущее предприятие молочного направления Свердловской области СПК «Килачевский».

Предмет исследования – анализ уровня специализации предприятия и её влияние на финансовые результаты деятельности хозяйства.

Для проведения анализа использовались данные Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также научная литература по теме исследования. При проведении анализа использовался статистико-экономический метод исследования.

Результаты и их обсуждение

В современных условиях углубление специализации играет важную роль в повышение эффективности деятельности крупных сельскохозяйственных предприятий, за счет снижения себестоимости производства и роста финансовых результатов.

Для анализа специализации используют структуру товарной продукции (таблица 1) данные, которых используют для расчета коэффициента специализации (формула 1):

$$Кс=100 / \sum УТ*(2i-1) \quad (1)$$

где: ∑ - сумма;

УТ – удельный вес товарной продукции;

i – порядковый номер по удельному весу товарной продукции, начиная с наивысшего.

В таблице 1 представим анализ специализации исследуемого предприятия, через структуру товарной продукции и коэффициента специализации.

Таблица 1

Структура товарной продукции организации

Показатель	Выручено, млн руб.					Структура, %				
	2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025
Всего выручка	1543	2107	2071	2605	3467	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
от продажи продукции сельского хозяйства	1445	2035	1918	2486	3304	93,64	96,58	92,61	95,46	95,30
промышленной продукции	66	33	113	72	101	4,28	1,59	5,44	2,78	2,93
товаров	6	8	10	13	9	0,40	0,39	0,48	0,48	0,27
работ и услуг	26	30	31	33	52	1,68	1,43	1,47	1,27	1,50
Коэффициент специализации	-	-	-	-	-	0,850	0,899	0,836	0,881	0,881

Примечание: составлена автором на основе источника [5]

Анализ структуры товарной продукции хозяйства показывает, что уровень специализации сельзхозпредприятия – углубленный, коэффициент специализации 0,881. За период 2021-2025 годы коэффициент специализации увеличился с 0,850 до 0,881, что вызвано ростом доли сельскохозяйственной продукции в общем объеме выручки с 93,6 до 95,3 процентов (с 1445 до 3304 млн руб.).

Отметим, что в 2022 году коэффициент специализации в анализируемом хозяйстве существенно вырос до 0,899, что объясняется общеэкономической ситуацией, вследствие ввода внешнеэкономических ограничений, что привело к росту объемов производства и продажи сельхозпродукции из-за ухода с рынка иностранных игроков. В последующем, ситуация стабилизировалась и многие отечественные сельхозпроизводители адаптировались к изменившимся рыночным условиям.

Дальнейший анализ предполагает увязку специализации хозяйства с её финансовыми результатами. В таблице 2 проанализируем основные финансовые результаты сельскохозяйственной организации.

Таблица 2

Финансовые результаты деятельности организации, тыс. руб.

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025	2025 к 2021, %
Выручка	1543442	2106862	2070880	2604618	3466994	224,6
Темп изменения выручки год к году, %	101,3	136,5	98,3	125,8	133,1	-
Себестоимость продаж	1202035	1485774	1651500	2077512	2311471	192,3
Темп изменения себестоимости продаж год к году, %	94,2	123,6	111,2	125,8	111,3	-
Валовая прибыль	341407	621088	419380	527106	1155523	338,5
Прибыль от продаж	235818	517228	339723	439285	1049930	445,2
Чистая прибыль	400758	695882	646826	697074	1369645	341,8
Темп изменения чистой прибыли год к году, %	119,1	173,6	93,0	107,8	196,5	-
Рентабельность продаж (по прибыли от продаж), %	15,28	24,55	16,40	16,87	30,28	-
Рентабельность продаж (по чистой прибыли), %	25,97	33,03	31,23	26,76	39,51	-

Примечание: составлена автором на основе источника [5]

В 2025 году по сравнению с 2021 годом чистая прибыль хозяйства увеличилась в 3,4 раза с 0,401 до 1,370 млрд руб., что вызвано опережающими тепами роста выручки (в 2,2 раза) по сравнению с себестоимостью продаж (в 1,9 раза). Рентабельность продаж по чистой прибыли за пятилетний период выросла с 25,97 до 39,51 процента.

Для исследования тесноты связи между специализацией и результатами, используем прибыль от продаж и рентабельность от продаж (от основной деятельности). Определенная зависимость коэффициента специализации и прибыли от продаж в нашем анализе присутствует. Так, в 2022 году коэффициент специализации был на самом высоком уровне – 0,899, при рентабельности продаж 24,55%, а в 2024 и 2025 годах при коэффициенте специализации 0,881, рентабельность продаж составила соответственно 16,87 и 30,28 процентов.

Таким образом, при более высоком коэффициенте специализации в 2022, 2024 и 2025 годах были получены наибольшие показатели рентабельности продаж. При этом не очевидна подобная теснота связи исследуемых показателей в период 2021 и 2023 годы.

Более подробная конкретизация показателей валовой прибыли по видам деятельности позволит дать оценку о целесообразности углубления специализации в хозяйстве (таблица 3).

Таблица 3

Анализ валовой прибыли по видам деятельности, тыс. руб.

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025	2025 к 2021, +-	2025 к 2021, %
Выручка	1543442	2106862	2070880	2604618	3466994	1923552	224,6
от продажи сельхоз-продукции	1445347	2034881	1917929	2486471	3304181	1858834	228,6
промышленной продукции	66033	33475	112572	72363	101456	35423	153,6
товаров	6104	8293	9850	12599	9201	3097	150,7
работ и услуг	25958	30213	30529	33185	52156	26198	200,9
Себестоимость продаж	1202035	1485774	1651500	2077512	2311471	1109436	192,3
от продажи сельхоз-продукции	1089917	1418302	1497544	1930174	2140142	1050225	196,4
промышленной продукции	82753	33820	113737	76701	89897	7144	108,6
товаров	5501	7231	8727	11049	7698	2197	139,9
работ и услуг	23864	26421	31492	59588	73734	49870	309,0
Валовая прибыль	341407	621088	419380	527106	1155523	814116	338,5
от продажи сельхоз-продукции	243312	549107	266429	408959	992710	749398	408,0

промышленной продукции	-16720	-345	-1165	-4338	11559	28279	-
товаров	603	1062	1123	1550	1503	900	249,3
работ и услуг	2094	3792	-963	-26403	-21578	-23672	-

Примечание: составлена автором на основе источника [5]

Представленный анализ валовой прибыли хозяйства по основным направлениям показывает, что из непрофильных видов деятельности только реализация товаров приносит хозяйству стабильную прибыль. При этом реализация промышленной продукции и предоставление работ и услуг, организацией за исследуемый период принесли существенный убыток. Так, от реализации работ и услуг хозяйство в 2024 и 2025 году получило, соответственно 26,4 и 21,6 млн руб. убытка. Тогда как от реализации промышленной продукции наибольший убыток хозяйством получен в 2021 и 2024 годах, соответственно 16,7 и 4,3 млн руб.

Стабильно высокую валовую прибыль организации приносит реализация сельскохозяйственной продукции. За анализируемый период валовая прибыль от данной продукции увеличилась в 4,1 раза с 243,3 до 992,7 млн руб. Значительные темпы роста валовой прибыли от реализации сельскохозяйственной продукции отмечаются в 2022 году по сравнению с 2021 годом более чем в 2 раза, с 243,3 до 549,1 млн руб.

Необходимо сказать, что даже исследуемое хозяйство (один из лидеров молочного направления в России) занималось свиноводством и картофелеводством, но с учетом нецелесообразности данных направлений отказалось от них.

Учитывая нестабильность реализации продукции несвязанных, с отраслями сельского хозяйства организации необходимо дальнейшее углубление специализации за счет сокращения данных отраслей с целью улучшения финансовых результатов деятельности предприятия.

Выводы

Представленный анализ влияние специализации на финансовые результаты деятельности сельхозпредприятия показывает, что в исследуемом предприятии за период 2021-2025 год происходит углубление специализации, что подтверждается увеличением коэффициента специализации. При этом в процессе проведенного анализа выявлена определенная связь влияния специализации на финансовые результаты деятельности предприятия, которая носит положительный характер.

Данная динамика показателей позволяет говорить о том, что руководством хозяйства целенаправленно усиливаются процессы специализации, чтобы снизить себестоимость производства в основных отраслях сельского хозяйства и улучшить финансовые результаты своей деятельности.

Список литературы

1. Кушнир Н.Д., Монгуш Ю.Д., Иляшевич Д.И. Анализ уровня специализации аграрного предприятия Иркутской области // Научные исследования и разработки к внедрению в АПК: Материалы национальной научно-практической конференции молодых ученых с международным участием, п. Молодежный, 19–20 марта 2026 года. – п. Молодежный: Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежевского, 2026. – С. 266-271. – EDN WBFYKU.
2. Минаков И.А. Концентрация и специализация производства в сельскохозяйственных организациях // Актуальные проблемы региональной и отраслевой экономики: Материалы III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Мичуринск, 12 ноября 2025 года. – Курск: Мичуринский государственный аграрный университет, Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2025. – С. 235-241. – EDN QAEBVD.
3. Рогалева Н.С. Экономика отраслей АПК / Н.С. Рогалева. – Екатеринбург: Уральская Государственная Сельскохозяйственная Академия, 2010. – 356 с. – ISBN 978-5-87203-306-3. – EDN TJRZOG.
4. Управление и экономика, исследования, разработки: Монография (Научное издание) / К.Б. Герасимов, В.И. Абрамов, О.В. Абрамов [и др.]. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2026. – 284 с. – ISBN 978-5-00196-435-3.
5. Бухгалтерская отчетность СПК «Килачевский» Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности. [Электронный ресурс]. URL: https://bo.nalog.gov.ru/organizations-card/6994989 (дата обращения 14.05.2026 г).

Кротов Михаил Иванович, кандидат экономических наук, доцент, Уральский государственный экономический университет

620144, Екатеринбург, ул.8 Марта, 62

Телефон: +79022651020

E-mail: aktual111@mail.ru